

100 Teilnehmer bei erster MTM-Tagung in Sao Paulo **MTM – Innovation, Organisation und Standardisierung**

Alfredo Link, Geschäftsführer MTM do Brasil

Am 20. November wurde der Workshop „MTM 2003“ bei AMCHAM, der Amerikanischen Handelskammer, zum ersten Mal in Brasilien von MTM do Brasil veranstaltet. Ziel des Workshops war es, die Bedeutung von MTM als Verfahren der Standardisierung zur nachhaltigen Sicherung eines stetigen Produktivitätswachstums hervorzuheben.

Alfredo Link, Geschäftsführer von MTM do Brasil, und Knuth Jasker, Geschäftsführer der Deutschen MTM-Gesellschaft, haben als Veranstalter die Gäste empfangen und ihnen MTM vorgestellt.

Bei der als Workshop angekündigten



Auf Antrieb ein Erfolg: erste MTM-Tagung in Sao Paulo



Die Veranstalter, Knuth Jasker und Alfredo Link, beim Empfang der Teilnehmer

Tagung waren Firmen wie BSH, Continental, Karman-Ghia do Brasil und Airbus anwesend, die MTM bereits erfolgreich einsetzen. Im Workshop nutzten sie die Gelegenheit, über den Einsatz von MTM innerhalb ihrer Unternehmen zu referieren.

Knuth Jasker berichtete in seinem Vortrag über das MTM-Planungskonzept zur frühzeitigen Kostenvermeidung – also Kostenvermeidung statt Kostensenkung. Es gilt, bereits im Planungsstadium die optimale Methode zu finden, um Verschwendung zu vermeiden. Laut Knuth Jasker ist dabei die frühe Einbeziehung der Mitarbeiter ein wesentlicher Faktor, um die MTM-Einführung gemeinsam zum Erfolg

zu führen.

Alfredo Link sprach über die Taktung von verketteten Arbeitssystemen und erklärte, dass die Herausforderung darin besteht, nach MTM gestaltete Tätigkeiten so abzutakten, dass die Mitarbeiter gleichmäßig ausgelastet sind und die Taktverluste gering bleiben.

Bei der Veranstaltung konnten die Beteiligten den Nutzen eines nach MTM gestalteten Arbeitsplatzes in der Praxis erfahren. An einem Montagearbeitsplatz wurden Lastwagen-Modelle zusammen-

gebaut. Jeder Teilnehmer konnte das Ergebnis seiner Tätigkeit als Erinnerung mit nach Hause nehmen.

Der Workshop bot den Gästen vielfältige Gelegenheit, den Dialog mit MTM-Fachleuten und Anwendern herzustellen und dabei interessante Erfahrungen auszutauschen. Die hohe Beteiligung an diesem ersten Workshop hat das große Interesse an MTM und seinen Produkten auch in Brasilien deutlich gemacht. Hier darf man für die Zukunft der Verbreitung und Anwendung von MTM noch einiges erwarten.



Begreifen kommt von „Begreifen“